

3. Закомолдина Т.О. Проблема социального сиротства в современной России. / Т.О.Закомолдина // Вестник Самарской гуманитарной академии. – 2008. – №2. – С.3-9.

Кузнецова С.И.,
г. Екатеринбург

ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗА ОДИНОКОГО ОТЦА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Интерес к нетипичным социальным группам, в число которых входят одинокие отцы, растет в социологических и социально-психологических науках. Это отмечается увеличением числа исследований отцов-одиночек, среди которых можно отметить Николаеву Я.Г., Носкову М.В. Исследования касаются вопросов воспитания детей в неполной отцовской семье и отцовства в целом. Такой интерес возникает в связи с повышением числа отцов-одиночек. Вопрос материнства был поднят значительно раньше, поскольку феномен одинокого отцовства не был распространен, а, самое главное, мужчины не заявляли о своих проблемах. В настоящее время общественная деятельность отцов-одиночек привлекает все большее внимания к их положению.

В ноябре 2013 года нами было проведено исследование, касающееся образа одинокого отца среди жителей г. Екатеринбурга, участие в котором приняли 200 человек. Мы рассмотрим результаты опроса с точки зрения формирования данного образа в сознании екатеринбуржцев.

Основным, на наш взгляд, фактором создания осмысленного образа является знакомство с одинокими отцами, как близкое, так и на уровне случайного. Среди опрошенных таких оказалось 30%. Это высокий показатель, поскольку распространенность феномена одинокого отцовства в

г. Екатеринбург незначительна. Остальные 70% респондентов выдавали больше стереотипную информацию.

Из 30% опрошенных, которые прошли фильтр о знакомстве с одинокими отцами, все имеют не более одного знакомого отца-одиночки. Чаще всего такой знакомый оказывается коллегой по работе или другом. Стоит отметить, что 30% знакомых с одинокими отцами имеют близкие с ними отношения, называя его своим другом. Частым ответом был «знакомый», куда вкладывался смысл неблизкого, когда-то встречавшегося человека (18,3% знакомых с одинокими отцами).

Отдельную категорию занимает позиция «сосед», которую вносили сами респонденты. Такое подчеркивание статуса делает знакомого одинокого отца недостаточно близким, но при этом и не чужим человеком.

Наличие среди знакомых одинокого отца, исходя из нашей гипотезы, должно влиять на составляющие образа. Это влияние оказалось не таким значительным при определении личных качеств отцов и родительским поведением.

Однако связь была обнаружена между другими показателями. Исходя из полученных данных, существует средняя статистически значимая связь между знакомством с отцами-одиночками и степенью информированности об их проблемах. Как предполагалось, люди, включенные в тему одинокого отцовства, информированы в среднем выше о проблемах отцов-одиночек (2,533 по пятибалльной шкале). Этот показатель среди респондентов, не имеющих опыт знакомства с одинокими отцами равен 2,107.

Аналогичной связи между знакомством и интересом к проблемам отцов-одиночек обнаружено не было. При сравнении средних мы получили, что те, кто имеет знакомых одиноких отцов, проявляет к ним и их проблемам интерес немного выше (2,583), чем те, кто не сталкивался с одиноким отцовством (2,443). Однако коэффициент Эта равен 0,053 с вероятностью ошибки 50%, что показывает очень слабую связь, поэтому говорить о

статистически значимой связи мы не можем. Таким образом, фактор знакомства в большей степени влияет на степень информированности.

На оценку характерных черт неполной отцовской семьи опыт знакомства с отцами-одиночками влияет по-разному. Так, респонденты, включенные в тему одинокого отцовства, чаще людей без знакомых отцов-одиночек видят в семье непонимание между родителем и ребенком. Такая черта, как чувство вины перед ребенком, напротив, кажется существеннее опрошенным, не сталкивающимся с неполными отцовскими семьями.

Фактором формирования образа одинокого отца являются источники получения информации о них. При анализе полученных данных можно констатировать, что половина респондентов получали информацию об одиноких отцах из сюжетов и новостных программ телевидения – это самый распространенный ответ (51%). Это объясняется тем, что сейчас актуализируется тема одинокого отцовства по телевизионным каналам, все чаще приглашают одиноких отцов участвовать в передачах.

Интернет занимает второе место среди всех источников информации и в два раза уступает телевидению (25%). Вероятно, к Интернету обращаются более молодые респонденты, случайно или намеренно находящие информацию об одиноких отцах. При этом здесь предполагается целенаправленное обращение к информации, поскольку интернет требует запроса от пользователя. Можно заключить, что четверть опрошенных скорее намеренно искали информацию об отцах-одиночках и их проблемах.

Среди таких источников информации нами отдельно были выделены фильмы об отцах-одиночках, которые известны респондентам. Участники опроса самостоятельно вписывали названия известных им фильмов, героями которых являются отцы-одиночки. Всего респонденты вспомнили 52 фильма, среди которых 13 российского производства и 39 зарубежного. Примечательно то, что лидером по числу упоминаний оказались российские фильмы, хотя количество самих фильмов уступает зарубежным.

При этом лидером по упоминанию оказался фильм «Служебный роман» (39 раз). Образ Новосельцева довольно ярко сохранился в сознании респондентов, что проявлялось и в описании внешнего вида отца-одиночки («как из СССР», «как Новосельцев»). Но подобных сравнений было крайне мало. Вторым по популярности стал фильм «Мужики» (30 упоминаний), третьим – «В погоне за счастьем» (12 упоминаний). За исключением Новосельцева из фильма «Служебный роман», прямого переноса образов героев фильма на реальные характеристики отца-одиночки не прослеживалось.

СМИ и фильмы, на наш взгляд, непосредственно влияют на формирование образа одинокого отца, особенно среди людей, не включенных в тему одинокого отцовство. Они позволяют создать определенный стереотипный образ, собранный из полученной информации. Помимо внешнего влияния существует и субъективный взгляд, личный опыт. Он проявляется и в знакомстве с одинокими отцами, и в опыте своей семьи, в частности воспитания детей.

В целом, образ, представленный жителями г. Екатеринбурга, имеет позитивный, но противоречивый характер. Это касается внешнего вида мужчины (нет единого мнения в аккуратности отца, его способностях следить за собой), материальном положении (мнения варьируются от бедного до вполне обеспеченного отца). Эту противоречивость и создают факторы формирования образа, среди которых СМИ остается основным. Стереотипные образы возможно преодолевать через показ реального положения одиноких отцов.